



INFORME DE RESULTADOS

Programa de Dinamización de Redes Sociales y Página Web (D + RRSS + W)

Octubre 2023 - Julio 2025

Ing. Rolando Mora De León

Confeccionado el 25 de julio de 2025



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DE PANAMÁ



UNIDAD DE PLANIFICACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS
CENTRO REGIONAL DE VERAGUAS



Programa de Dinamización de Redes Sociales y Página Web (D + RRSS + W)

Este programa se estableció a finales del 2023 con la finalidad de dinamizar la gestión de las redes sociales y la página web del CRV, creando contenido digital atractivo como herramienta de comunicación y divulgación del quehacer universitario.

Este programa siguió los lineamientos establecidos por la Dirección Nacional de Comunicación Estratégica (DICOMES) y trabajó de la mano con la Unidad de Tecnología de la Información y Comunicación (UTIC) del Centro Regional.

Para la consecución de los resultados, se establecieron objetivos a corto plazo:

A. Centralizar la información que publican las diferentes cuentas de Instagram de unidades del CRV en la cuenta principal @utpveraguas



JULIO 2024

Se organizó el taller "Estrategias de Marketing Digital del Centro Regional de Veraguas".

En él, se tocaron temas como la identidad visual de la Institución, las estrategias empleadas para el manejo de las redes sociales y aspectos a considerar para la redacción de contenido institucional, siguiendo también normativas de DICOMES.



REDES SOCIALES VINCULADAS AL CENTRO REGIONAL DE VERAGUAS

Hasta julio 2025



Cuenta	Redes
utpveraguas	Instagram, Facebook, X, Tik Tok
utp.veraguas	Tik Tok
cel_utpveraguas	Instagram, Facebook
fii_utpveraguas	Instagram
fim_utpveraguas	Instagram
lasyma_utpveraguas	Instagram
coicit_utpveraguas	Instagram
svu_utpveraguas	Instagram
siu_utpveraguas	Instagram
fisc_utpveraguas	Instagram
fic_veraguas	Instagram
marketinggroup_utp	Instagram
ae_veraguas	Instagram
dobro_utp	Instagram, Tik Tok
cadet_utp	Instagram
musical_utpveraguas	Instagram

B. Revisar y actualizar la información de la página web del CRV, alineándolas a las áreas de desarrollo y con contenido relevante para la comunidad universitaria

Indicadores

Resultados 2024

Relación de páginas web bajo el dominio utp.ac.pa actualizadas (Indicador 87 del PDI)

- Se actualizaron las siguientes secciones: Nuestro Centro, Admisión, Oferta Académica y Estudiantes.
- Se inició la actualización de la sección de Investigación y Servicios.

Creación de páginas nuevas

- Se crearon las siguientes páginas (cantidad neta de 38 aumentó a 39):
 - Unidad de Planificación de Programas y Proyectos
 - Introducción - Investigación
- Se creó un enlace para el Himno UTP.

B. Revisar y actualizar la información de la página web del CRV, alineándolas a las áreas de desarrollo y con contenido relevante para la comunidad universitaria

Indicadores	Resultados 2025
Relación de páginas web bajo el dominio utp.ac.pa actualizadas (Indicador 87 del PDI)	• Se culminó la actualización de la sección de Investigación, Extensión/Proyectos y Servicios. • Se agregaron hojas de vida de autoridades para temas de acreditación.
Creación de páginas nuevas	• Se creó un enlace para el COICIT. • Se crearon las siguientes páginas (cantidad neta de 39 aumentó a 47): ◦ Unidad de Planificación de Programas y Proyectos (cambio de lugar) ◦ Introducción - Extensión ◦ Egresados ◦ Coordinación de Estudios Generales de Ingeniería ◦ Secretaría Académica ◦ Unidad de Tecnología de la Información y Comunicación ◦ Unidad de Ahorro Energético ◦ Salones de Conferencia ◦ Miembros del SNI, en el Centro Regional de Veraguas ◦ Experiencias Internacionales

C. Publicar con immediatez reportajes del quehacer universitario del CRV en el portal de noticias de la Institución y, posteriormente, en las redes sociales.

Indicadores	Resultados 2024
Cantidad de reportajes publicados en el sitio web	• 312 noticias publicadas en el año 2024. • Un incremento del 212% en comparación al año 2023, donde se publicaron 100 noticias.

Indicadores	Resultados 2025
Cantidad de reportajes publicados en el sitio web	• Enero: 35 noticias • Febrero: 40 noticias • Marzo: 37 noticias • Abril: 22 noticias • Mayo: 25 noticias • Junio: 33 noticias • Julio: 57 noticias

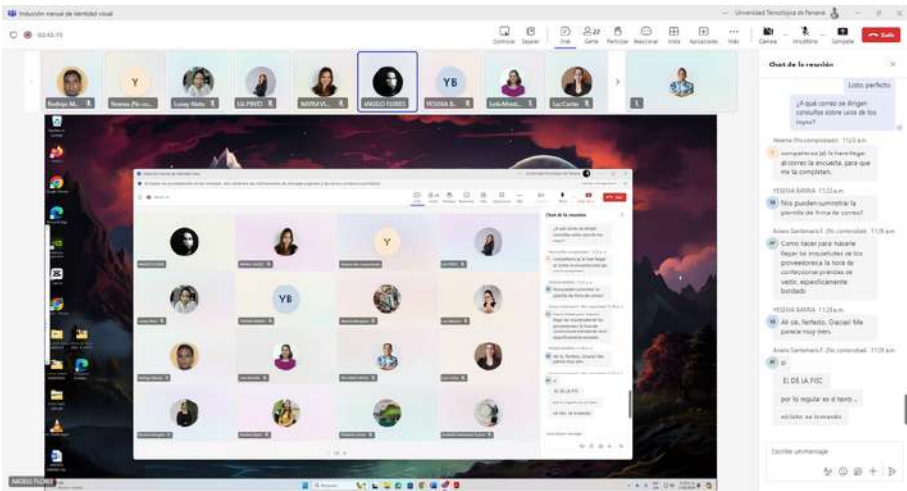


DICOMES solicitó la cobertura de eventos especiales, los cuales podemos mencionar:

- Café Académico "Conociendo el Modelo Educativo 2023 - 2028"
- Campamento Tecnológico para Jóvenes en STEM (inauguración y clases)
- XV Ceremonia de Imposición de Cascos
- Seminario Taller Biofertilizantes y Economía Circular: Claves para una Sostenibilidad Ambiental en el Marco de los ODS



D. Crear modelos para publicación de noticias importantes y anuncios para las redes sociales del CRV, en base al Manual de Identidad Visual



NOVIEMBRE

Asistencia a la Inducción del Manual de identidad Visual (MIV), donde se elevaron consultas acerca de logos propios del Centro Regional y de unidades como el SIU, CEL, LASYMA y agrupaciones estudiantiles.

Además, se han creado modelos para la publicación de contenido referente a celebración de días festivos, horarios, sustentaciones de trabajos de graduación (tesis o prácticas profesionales) y comunicados. Los mismos fueron actualizados para el 2025.

COMUNICADO
CENTRO REGIONAL DE VERAGUAS

Se informa al público en general que estaremos en receso de labores del **16 de diciembre de 2024 al 1 de enero de 2025.**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL DE VERAGUAS
MATRÍCULA - VERANO 2025

LUNES 6 DE ENERO	7:00 a.m. - 8:00 p.m. Sistema de Ingreso Universitario* Todas las carreras de las siguientes facultades: • Facultad de Ingeniería Industrial • Facultad de Ingeniería en Sistemas Computacionales
MARTES 7 DE ENERO	7:00 a.m. - 8:00 p.m. Todas las carreras de las siguientes facultades: • Facultad de Ingeniería Civil • Facultad de Ingeniería Eléctrica • Facultad de Ingeniería Mecánica • Facultad de Ciencias y Tecnología
MIÉRCOLES 8 DE ENERO	7:00 a.m. - 8:00 p.m. Casos especiales de todas las carreras (Atención directa con coordinadores)

*Para los estudiantes de preingreso pendientes, se habilitará el sistema para realizar matrícula obligatoria del Seminario de Inducción de la Vida Estudiantil Universitaria (IVEU) y matrícula opcional para los cursos de reforzamiento de Pre-Cálculo y Matemática Básica.

1. El proceso de matrícula se realiza en línea, siguiendo el proceso acostumbrado.
2. Los coordinadores de carrera atenderán durante el periodo de matrícula.
3. Cada estudiante debe verificar su cita de matrícula (día y hora).
4. Recuerda siempre, al momento de comunicarte con tu coordinador, escribir tu nombre, cédula y las materias en cuestión, con su código de hora y código de asignatura.

Sustentación de Trabajo de Graduación

Empresa Codax-Int Panamá, Corp.: Residencial La Fragua

ESTUDIANTE: ING. ELVIS RODRÍGUEZ

MODALIDAD: PRÁCTICA PROFESIONAL

DOCENTE ASESOR: DR. ANÍBAL SANTOS

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 25 NOVIEMBRE 2024

JURADOS: ING. EVEN VÁSQUEZ
DR. ELVIS CASTILLO

Día Internacional de los Voluntarios

CENTRO REGIONAL DE VERAGUAS

INICIATIVAS EJECUTADAS

Respondiendo a las nuevas percepciones del rol del estudiante en un contexto universitario, se han implementado iniciativas que buscan empoderar al estudiante, transformándolos en la cara del Centro Regional y siendo ellos los embajadores de la marca UTP. Entre ellas se destacan:



Salón de los Cracks:

Dinámica semanal en Instagram que consiste en admitir un estudiante a dicho salón, emulando entidades de entretenimiento y deportes, quien fue acreedor a algún logro dentro o fuera de la institución.

En la publicación, se indica la carrera que pertenece el estudiante y una leve descripción del mérito alcanzado.



Campaña "Sé excelencia, sé el futuro, sé UTP":

Proyecto que consistió en treinta entrevistas a estudiantes, egresados y administrativos, quienes hablan sobre las experiencias de estudiar en esta Institución y las bondades de cada una de las carreras que ofrece el Centro Regional.

Apoyando la labor del Sistema de Ingreso Universitario (SIU), los videos fueron publicados en formato reel, atrayendo tráfico al perfil de Instagram.

Creación del Semillero de Marketing Digital (SEMARDI):



Agrupación, conformada por estudiantes, que surge como respuesta a la ejecución de este programa, brindando un espacio para fortalecer habilidades, destrezas y talentos enfocados en la creación de contenido multimedia, formulación de estrategias y desarrollo de investigaciones relacionadas al marketing digital, beneficiando el desarrollo profesional de sus miembros.



Actividades

- Creación de contenido multimedia
- Filmación de videos
- Coberturas y sesiones fotográficas
- Reportajes
- Administración de redes sociales

Resultados 2024



48 miembros



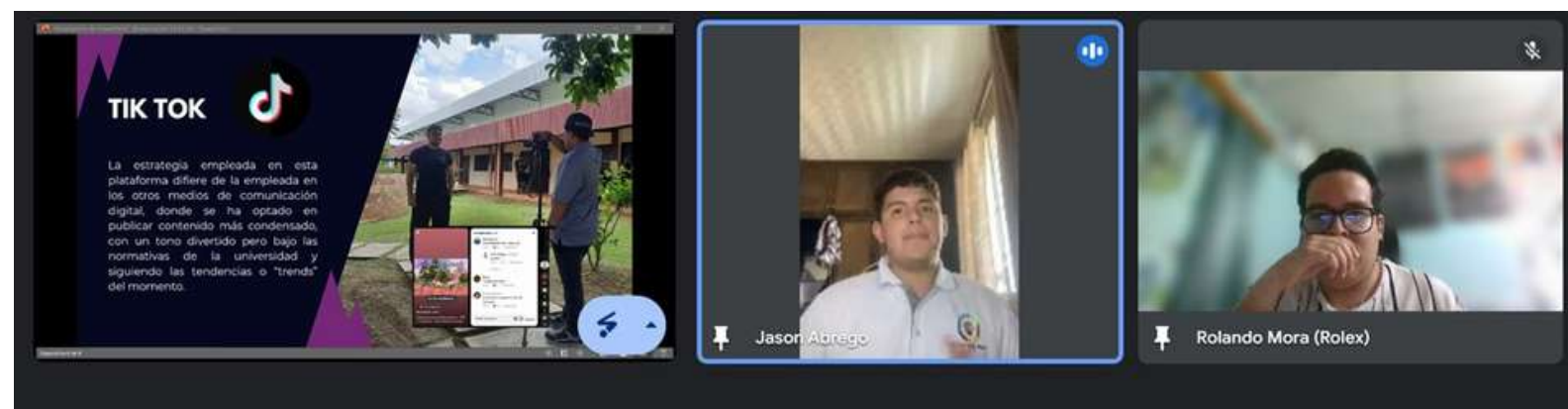
6 proyectos de Servicio Social Universitario



1306 (I Semestre) + 1252 (II Semestre) horas otorgadas de trabajo



1 investigación presentada en Congreso Internacional



Centro Regional de Veraguas participa en el XVI Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo:

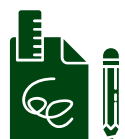
Jason Abrego y Blas Rodríguez, estudiantes de la Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales de la Facultad de Ingeniería Industrial (FII) del Centro Regional de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), en Veraguas, participaron en el XVI Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo, con el lema "Construyendo Puentes de Conocimiento", el 14 de diciembre.

Enlace: <https://ve.utp.ac.pa/ver-noticias/centro-regional-de-veraguas-participa-en-el-xvi-congreso-internacional-de-casos-docentes-en>

Resultados 2025



62 miembros



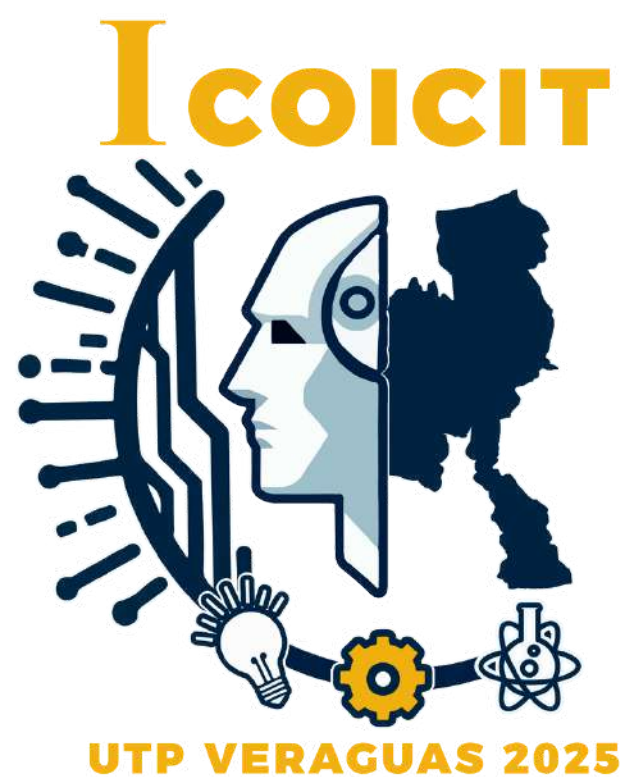
3 proyectos de Servicio Social Universitario



511 (Verano) horas otorgadas de trabajo



Apoyo al I Congreso Internacional de Ciencia, Innovación y Tecnología 2025



- Participación en reuniones de coordinación y organización convocadas.
- Elaboración y presentación de borrador de plan de mercadeo para presentar en taller de organización realizado del lunes 10 al viernes 14 de febrero de 2025.
- Entrega de propuestas para elección del nombre y siglas del Congreso.
- Conformación de equipo estudiantil para asistir en funciones de diseño gráfico, manejo de redes sociales y producción multimedia.
- Apoyo y retroalimentación en la búsqueda de propuestas para el logo del COICIT.
- Revisión preliminar de artes gráficos para el cumplimiento del Manual de Identidad Visual y disposiciones de DICOMES.
- Apoyo en la revisión del plan de patrocinio.
- Elaboración del presupuesto de la comisión.
- Creación de cuentas en redes sociales (Instagram y Facebook) para divulgación del Congreso.
- Redacción de reportaje del lanzamiento del COICIT para DICOMES.

ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES

Red Social	Indicadores	Resultados (1 de ene 23 al 31 de dic 23) vs (1 de ene 24 al 31 de dic 24)	Resultados (1 de ene 24 al 25 de jul 24) vs (1 de ene 25 al 25 de jul 25)
	Cantidad de nuevos seguidores	• 84 seguidores netos • Un incremento del 48.3% • Terminó el año con 1003 seguidores	• 43 seguidores netos • Una disminución del 28.3% totalizando • La cuenta mantiene 1025 seguidores, un incremento del 2.19% el total alcanzado en el 2024 hasta el momento.
	Alcance de la página	• 24.007 personas alcanzadas • Un incremento del 75.3%	• 8.717 personas alcanzadas • Una disminución del 51.6%
	Visitas recibidas de la página	• 8.740 visitas • Un incremento del 240.5%	• 4.070 visitas • Una disminución del 26.4%
	Interacciones con el contenido	• 2.243 interacciones (Me gusta o reacciones, comentarios, respuestas y veces que se guardó y compartió el contenido) • Un incremento del 177.3%	• 1.143 interacciones (Me gusta o reacciones, comentarios, respuestas y veces que se guardó y compartió el contenido) • Una disminución del 21%

ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES

Red Social	Indicadores	Resultados (1 de ene 23 al 31 de dic 23) vs (1 de ene 24 al 31 de dic 24)	Resultados (1 de ene 24 al 25 de jul 24) vs (1 de ene 25 al 25 de jul 25)
	Cantidad de nuevos seguidores	• 1368 seguidores netos • Un incremento del 29.09% • Terminó el año con 6071 seguidores	• 2209 seguidores netos • No hay estadísticas disponibles de comparación • La cuenta mantiene 7493 seguidores, un incremento del 23.42% del total alcanzado en el 2024 hasta el momento.
	Alcance de la cuenta	• 173.179 personas alcanzadas • Un incremento del 305.2%	• 193.513 personas alcanzadas • Un incremento del 93.5%
	Visitas recibidas de la cuenta	• 94.219 visitas • Un incremento del 240.8%.	• 66.228 visitas • Un incremento del 32.8%.

ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES



Se habilitó el perfil **@utp.veraguas** en Tik Tok. Aquí, se ha optado en publicar contenido más condensado, con un tono divertido normado y siguiendo las tendencias o “trends” del momento. Esto, para potenciar el uso de memes y dinámicas que difieren del estilo profesional de las demás cuentas.

- En el 2024, el año culminó con 1432 seguidores, 33.4 mil me gusta y más de 210 mil visualizaciones en los videos publicados.
- Hasta el momento, en el año 2025 se mantienen 1772 seguidores (incremento del 23.74%), 48.1 mil me gusta y más de 310 mil visualizaciones en los videos publicados.



En cuanto a la red social X, las herramientas analíticas no son gratuitas, por tal razón solo se puede mencionar que en el 2024 se tenían 1314 seguidores y, para el 2025, se tienen 1322 seguidores.

Medición del Programa propuesto



Culminado el plan piloto del programa, se planteó una serie de métricas que permitirán evidenciar los resultados del mismo, alineándose al PDI y al POA.

Lineamiento estratégico

Ejecutar la gestión institucional con eficiencia, eficacia, calidad y transparencia.

Política institucional

Administrar los recursos de manera eficiente y eficaz.

Objetivo estratégico

Disponer de la infraestructura de TIC's necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.

KGI #1: Mantener actualizada la información disponible en la página web del Centro Regional de Veraguas.

 INDICADOR	 RESULTADOS ESPERADOS	 MEDIOS DE VERIFICACIÓN	 ODS
Relación de páginas web bajo el dominio utp.ac.pa actualizadas (Indicador 87 del PDI)	Mantener las páginas actualizadas anualmente al 100%.	Informe anual de actualizaciones realizadas	
Cantidad de páginas nuevas creadas	Crear una página nueva cada dos años.	Informe anual de páginas creadas	
Cantidad de reportajes publicados en el sitio web	Incrementar anualmente la cantidad de reportajes en un 2%.	Informe anual de reportajes publicados	

KGI #2: Mantener un alcance (número de personas que visualizan el contenido) óptimo en las redes sociales del Centro Regional.



INDICADOR



RESULTADOS
ESPERADOS



MEDIOS DE
VERIFICACIÓN



Audiencia alcanzada
en las redes sociales

Aumento anual de 5%
en el alcance en las
diferentes plataformas
de redes sociales.

Revisión de estadísticas
de redes sociales



Porcentaje de alcance
a usuarios de grupo
demográfico objetivo

Cumplimiento de un
margen anual arriba
del 40% del grupo
demográfico meta.

Revisión de estadísticas
de redes sociales



KGI #3: Mantener un engagement (participación e interacción de usuarios por voluntad propia) óptimo en las redes sociales del Centro Regional.

 INDICADOR

 RESULTADOS ESPERADOS

 MEDIOS DE VERIFICACIÓN

 ODS

Tasa de crecimiento anual de nuevos seguidores

Aumento anual de 10% en las diferentes plataformas de redes sociales.

Revisión de estadísticas de redes sociales



Porcentaje de visitas reportadas en redes sociales

Aumento anual de 20% en las diferentes plataformas de redes sociales.

Revisión de estadísticas de redes sociales



Aumento de reacciones en la plataforma Tik Tok

Aumento anual de 20% en el total de "me gusta" en Tik Tok.

Revisión de estadísticas de redes sociales



KGI #4: Implementar iniciativas que fortalezcan las actividades que ejecute el Semillero de Marketing Digital (SEMARDI).



INDICADOR



RESULTADOS
ESPERADOS



MEDIOS DE
VERIFICACIÓN



ODS

Cantidad de horas
certificadas de
trabajo otorgadas
a miembros

Alcanzar las 1000 horas
de trabajo por semestre

Informes entregados a
Coordinación de SSU y
registro en el POA



Cantidad de
investigaciones
generadas en el
Semillero

Publicación de una
investigación anual en
revistas o conferencias
científicas

Informe anual de
Gestión y registro en el
POA





¡Muchas Gracias!